EINGELADEN, NICHT PLAKATIERT.

Rax Tweed Ride

Ein Tag im Sattel. Mit Stil.

Kein Rennen. Keine Zeitnahme. Ein entspannter Ride in Tweed, mit Vintage-Rädern, Picknick, Hirsch-Pass und Afterparty – und mit Partnern, die zum Tag gehören.

SAMSTAG, 22. MAI 2027

REICHENAU AN DER RAX

200 Startplätze insgesamt
Picknick-Stationen · Hirsch-Pass · Afterparty im Hotel Marienhof

Wenige Partner. Eine gemeinsame Geschichte.

Wir laden rund 10 bis 14 passende Partner ein. Ihre Marke wird Teil des Erlebnisses: als Station, Gastgeber, Ausstatter oder regionaler Begleiter. Keine Fremdbanner, kein beliebiges Logo-Meer.

Für Menschen mit Sinn für Stil, Genuss und Region. Tweed, Vintage-Räder und Sommerfrische verbinden das Publikum. Reichweitenzahlen werden erst nach dem Vorverkauf ausgewiesen; 200 Startplätze sind die Kapazität, keine bestätigte Teilnehmerzahl.

Welche Rolle passt zu Ihnen?

Hauptpartner
Ein exklusiver Platz für die prägende Partnerschaft.

Ausstatter
Tweed-Looks, Styling und Gutschein-Aktionen.

Unterkunftspartner
Zimmerangebote und Teilnehmerrabatte.

Service-Partner
Werkstatt, Fotografie oder Leistungen vor Ort.

Ride-Hotel-Partner
Afterparty, Räume und Zimmerkontingent.

Genuss-Partner
Picknick, Produktproben und Verpflegung.

Regionspartner
Mobilität, Reichweite und regionale Unterstützung.

Freunde des Hirschen
Sachpreise und Beiträge aus der Region.

Im Konzept vorgesehen: Kaizar Art & Tweed, Marienhof, Silva, Raxbräu und Herrnhof. Konkrete Beiträge und Gegenleistungen werden im Partnergespräch vereinbart.

EIN AUFTRITT, DER ZUM RIDE PASST.

Ihr Platz beim Ride

Rollen, Leistungen und ein Gespräch auf Augenhöhe.

Orientierungswerte [Annahme] · Alle folgenden Beträge stammen aus dem Partnerkonzept und sind unverbindlich. Das konkrete Angebot sowie die steuerliche Behandlung werden vor einer Vereinbarung abgestimmt.

Hauptpartner	Presenting Partner: 4.500 € netto · 1 Platz, exklusiv „Präsentiert von“, Logo auf Website, Sackerl und Gutschein; Stand und Beilage am Start; drei Social-Posts, eigene Partnerseite, Dank und Nachbericht.
Genuss-Partner	500 € oder Sachwert ab 750 € [Annahme] · 4 Plätze Station im Roadbook, Stempel im Hirsch-Pass, Produkt im Sackerl, Logo auf Website und Faltblatt sowie ein Social-Post.
Regionspartner	250–500 € oder Leistung [Annahme] · 4 Plätze Logo auf Website und Faltblatt, Eintrag auf der Partnerseite und Dank im Newsletter.
Freund des Hirschen	150 € oder Sachpreis [Annahme] Name in der Partnerliste und kleines Logo im Faltblatt.
Ride-Hotel-Partner	Leistung nach Angebot · 1 Platz Räume und Afterparty-Konditionen; Ride-Hotel-Titel, Stempelstation und Preisverleihung.
Ausstatter	Gegenleistung in Leistung · 1 Platz Tweed-Looks und Gutschein-Aktion; Ausstatter-Titel, Co-Branding und Stempelstation.
Unterkunftspartner	Kein Betrag · Teilnehmerrabatt Eintrag mit Angebot und Code sowie Hinweis im Bestätigungs-Mail.

So erscheint Ihre Marke

Einheitliche Partnerkarten, Stempel im Hirsch-Pass, kleine geprüfte Beilagen und Stände im Tweed-Stil. Wir verwenden freigegebene Originale oder bereitgestellte einfarbige Logovarianten – ohne Ihre Marke zu verändern.

Verbindlich wird es im Gespräch. Rolle, Leistungen, Branchenschutz, Sachwert und Liefertermin werden schriftlich festgelegt. Keine Teilnehmerdaten an Partner; der Nachbericht enthält aggregierte Zahlen.

Lassen Sie uns den passenden Platz finden.

Rax Tweed Ride by Rax Cycling Club 1894 and Kaizar Art & Tweed
Partneranfragen über unser Formular:
tweetride.rax-cc.com/partner/werden